

Vacature stagiaire free publicity & social media Weidoptie

In maart 2016 is de campagne Weidoptie van start gegaan. Doel van de campagne is de weidevogels in Zuid-Holland te redden door te zorgen voor een meer bloemrijk en vochtig grasland. Op de website www.weidoptie.nl kunnen inwoners van Zuid-Holland symbolisch een weidevogel adopteren. Met de donaties van de campagne worden vervolgens zonnepompen en kruidenrijke mengsels aangeschaft.

Inmiddels is de eerste Weidoptie-zonnepomp een feit. Dit moeten er echter meer worden. Helaas is het communicatiebudget van de NMZH beperkt. Free publicity en social media spelen daarom een essentiële rol bij het verkrijgen van meer bekendheid voor de campagne en meer donaties. Hierbij hebben we jouw hulp nodig!

Wat wij vragen

- Je volgt een HBO- of WO-opleiding op het gebied van marketing en/of communicatie;
- Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend in woord en geschrift;
- Je hebt affiniteit en ervaring met social media;
- Je bent creatief en leergierig;
- Je kunt goed zelfstandig werken.

Wat ga jij doen?

- Het verbeteren van de online vindbaarheid van de campagne (SEO, google adwords)
- Het genereren van free publicity door het creëren van nieuws, ludieke acties en samenwerkingen met andere organisaties;
- Opzetten en beheren van social mediakanalen;
- Het voorbereiden en opstellen van de Weidoptie nieuwsbrief;
- Alles wat je verder nog kunt bedenken om meer bekendheid te geven aan de campagne Weidoptie.

Wat wij bieden

- Je ontvangt een stage vergoeding en indien je geen ov-jaarkaart hebt een vergoeding van je reiskosten;
- Voldoende verantwoordelijkheden en kans om veel te leren binnen een relatief korte periode;

Interesse?

Lijkt het je leuk om je marketing- en communicatietalenten in te zetten voor de weidevogels in Zuid-Holland? Stuur dan je motivatie en curriculum vitae naar info@milieufederatie.nl ter attentie van Alex Ouwehand.